



MEGASTRAT

**Making Megatrends Applicable For Individual
Opportunity Forecasts And Strategic Development**

**WPD2.2 MegaStrat
Plan de formación**



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.



Copyright
Copyright 2023 El Consorcio MegaStrat
Consta de:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- EOLAS S.L. (EOLAS) (E10202533)
- SYDDANSK UNIVERSITET (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GREEN Innovation Group A/S (E10082413)

Este documento no puede ser copiado, reproducido o modificado total o parcialmente para ningún propósito sin el permiso por escrito del Consorcio MegaStrat. Además, debe hacerse referencia clara a los autores del documento y a todas las partes aplicables del aviso de copyright.
Este documento puede sufrir modificaciones sin previo aviso.

Clasificación de documentos

Título	Plan de formación
Tipo	Report
Salida	
Socios	GIG
Autores	Louisa Jatzwauk
Nivel de difusión	Public

Control de versiones

Versión	Descripción	Nombre	Fecha
1	Plan de estudios MegaStrat	Louisa Jatzwauk	31.08.23
2	Plan de estudios y programa marco de MegaStrat	Louisa Jatzwauk	16.10.23
3	Plan de estudios MegaStat	Manon van Leeuwen	09.11.2023



Plan de estudios MegaStrat

Acerca del curso online MegaStrat

El curso online MegaStrat está diseñado para dotar a los estrategas del grupo destinatario de los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para facilitar la innovación y el desarrollo de la prospectiva de oportunidades a largo plazo (LTOF).

Este objetivo general se apoya en dos objetivos secundarios:

1. Dotar a las PYME de alta tecnología de profesionales de la prospectiva estratégica y la innovación que no sólo sean conscientes de la importancia de los LTOF, sino también capaces de desarrollar estas previsiones.
2. Dotar a los centros de innovación, los centros de FP y las IES de personal capaz de formar en métodos y enfoques para el desarrollo de LTOF.

La inclusión de un Catálogo de Recomendaciones y Directrices MegaStrat complementario mejora el apoyo a un espectro más amplio de centros de innovación, FP e IES, facilitando la aplicación práctica del plan de estudios y sus contenidos en sus actividades diarias. Esto, a su vez, promueve y refuerza la adopción generalizada, abordando una amplia gama de necesidades dentro del ecosistema educativo y de apoyo.

¿A quién va dirigido el curso online de MegaStrat?

Grupo destinatario principal: Profesionales de la innovación y la estrategia, especialmente en los sectores de la alta tecnología, la movilidad y la producción, que trabajan en el seno de PYME o prestan apoyo a través de centros empresariales e intermediarios de innovación.

Usuarios secundarios: Formadores/as especializados en innovación y estrategia para PYME, así como instituciones de educación formal que preparan a futuros estrategas y gestores de la innovación. Este curso es adaptable para su integración en planes de estudios.

Enfoque de aprendizaje

El formato de aprendizaje de este curso es **formación basada en la web**, que ofrece una experiencia de autoaprendizaje 100% online-asíncrona, lo que significa que los/as alumnos/as pueden estudiar a su **propio ritmo** sin interacciones simultáneas. Para mejorar su adaptabilidad al aprendizaje combinado, se ha incorporado un manual de formación de formadores/as. El curso está alojado en una página web de gestión del aprendizaje de WordPress y se enriquece con elementos interactivos mediante el uso de plug-ins de código abierto.

La progresión del aprendizaje seguirá, por un lado, un enfoque **lineal-sucesivo**, en el que los contenidos se presentarán paso a paso, permitiendo a los/as alumnos/as construir unos conocimientos básicos sólidos antes de avanzar hacia temas más avanzados. Por otra parte, se utilizará la **secuencia en espiral**, que permitirá repasar el material tratado anteriormente, mejorando la retención a largo plazo y profundizando en la comprensión de los temas respectivos.

El curso se estructura en torno a varios componentes clave:

- **Teoría:** Esta sección proporciona fragmentos de conocimientos concisos, centrados en la demanda y concentrados para proporcionar a los/as alumnos/as una sólida base teórica.
- **Inspiración a través de ejemplos de la vida real:** A través de estudios de casos y ejemplos, este componente despierta la creatividad y demuestra aplicaciones de los conceptos en el mundo real, proporcionando inspiración a los participantes.
- **Herramientas:** Aquí, los/as alumnos/as exploran la gama práctica de aplicaciones para la Prospectiva de Oportunidades a Largo Plazo (LTOFS), permitiéndoles implementar estas herramientas de manera efectiva en sus contextos profesionales.
- **Recursos y referencias:** Esta sección ofrece abundante material adicional para quienes deseen profundizar en el tema, proporcionando oportunidades de lectura adicional y aprendizaje autodirigido.
- **Manual de formación de formadores:** Para educadores/as y formadores/as, se incluye un manual especializado que les dota de las herramientas y conocimientos necesarios para enseñar y guiar eficazmente a otros a través del material del curso.

Resumen del curso y objetivos de aprendizaje

El material del curso se presentará en cuatro módulos, correspondientes a las siguientes fases:

Módulo 1: Cómo mirar hacia el futuro - Alfabetización futura

Módulo 2: Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones

Módulo 3: Cómo crear buenos escenarios

Módulo 4: Cómo derivar opciones estratégicas

A medida que los/as participantes avancen en los cuatro módulos, dispondrán de los conocimientos y habilidades esenciales necesarios para navegar y anticiparse al intrincado panorama del futuro. Así pues, los resultados de aprendizaje previstos son los siguientes:

Módulo 1: Cómo mirar hacia el futuro - alfabetización futura

- Los/as participantes adquirirán una sólida comprensión de la Prospectiva de Oportunidades a Largo Plazo (LTOF), diferenciando entre las perspectivas a corto, medio y largo plazo, comprendiendo sus aplicaciones y reconociendo su impacto en las organizaciones y la sociedad. También explorarán los retos de la aplicación práctica e identificarán los rasgos de las organizaciones que utilizan con éxito los principios de la LTOF.

Módulo 2: Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones

- Los/as participantes desarrollarán una comprensión matizada de diversos enfoques de prospectiva, discerniendo sus puntos fuertes y sus limitaciones. También aprenderán a elegir el enfoque más adecuado para objetivos específicos, al tiempo que adquieren las habilidades necesarias para investigar tendencias, analizar sus implicaciones y realizar un escaneo del entorno para identificar los factores clave que configuran la evolución futura.

Módulo 3: Cómo crear buenos escenarios

- Los/as participantes adquirirán un conocimiento profundo de los métodos y herramientas de prospectiva, incluidos el desarrollo de escenarios y la previsión



basada en datos. Examinarán la aplicación práctica de estas herramientas, evaluarán su idoneidad para contextos específicos y adquirirán la capacidad de seleccionarlas y aplicarlas eficazmente en función de los objetivos del proyecto. Además, los/as alumnos/as desarrollarán las habilidades necesarias para construir escenarios de prospectiva coherentes basados en tendencias identificadas y evaluar críticamente su viabilidad e impacto.

Módulo 4: Cómo derivar opciones estratégicas

- Los/as participantes aprenderán a integrar los principios de la prospectiva de oportunidades a largo plazo (LTOF) en la planificación estratégica de la organización, alineando estos esfuerzos con la misión y los objetivos generales. Explorarán cómo la LTOF informa la innovación, la I+D y la asignación de recursos, adquiriendo la capacidad de traducir las ideas de previsión en estrategias procesables al tiempo que identifican y analizan las fuentes de datos relevantes para una toma de decisiones eficaz.

Evaluación

El componente de evaluación de este curso está diseñado para ser altamente interactivo y adaptable a las necesidades del alumno/a. Incluye tareas y ejercicios de autoevaluación que animan a los/as participantes a reflexionar sobre los conocimientos adquiridos y a plantearse cómo aplicarlos a su contexto particular dentro de sus respectivas PYME.

Diseño de aprendizaje MegaStrat



Objetivos de aprendizaje

El material del curso se presentará en cuatro módulos, correspondientes a las siguientes fases:

Módulo 1: Cómo mirar hacia el futuro - Alfabetización futura

Módulo 2: Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones

Módulo 3: Cómo crear buenos escenarios

Módulo 4: Cómo derivar opciones estratégicas

A medida que los participantes avancen en los cuatro módulos, dispondrán de los conocimientos y habilidades esenciales necesarios para navegar y anticiparse al intrincado panorama del futuro. Así pues, los resultados de aprendizaje previstos son los siguientes:

Módulos	Objetivos de aprendizaje específicos
Módulo 1 Cómo mirar hacia el futuro - alfabetización futura	<ul style="list-style-type: none"> Comprender la importancia de la prospectiva a largo plazo para anticipar tendencias y retos futuros. Diferenciar la previsión a corto, medio y largo plazo Comprender las oportunidades y aplicaciones de la LTF (Conceptos y definiciones clave en prospectiva) Comprender y explorar las consecuencias y efectos de la prospectiva a largo plazo en las empresas y la sociedad.
Módulo 2 Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> Conocer los distintos enfoques de prospectiva y comprender los puntos fuertes y las limitaciones de cada uno de ellos. Reconocer la importancia de seleccionar los enfoques prospectivos adecuados en función de objetivos y contextos específicos. Adquirir competencias para investigar y analizar las tendencias que configuran el futuro, y comprender las principales tendencias clave de nuestra generación. Evaluar el impacto potencial de las tecnologías emergentes en diversos sectores
Módulo 3 Cómo crear buenos escenarios	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un conocimiento profundo de los métodos y herramientas utilizados en las prácticas de prospectiva, entre otros: <ul style="list-style-type: none"> Definir el concepto de escenario y comprender su papel en la investigación de tendencias. Demostrar que comprende los métodos y herramientas de desarrollo de escenarios empleados en la prospectiva estratégica. Comprender cómo integrar metodologías basadas en datos para predecir tendencias futuras. Examinar la aplicación práctica de diferentes herramientas de prospectiva para explorar las posibilidades futuras. Evaluar la idoneidad de diferentes herramientas de prospectiva para contextos específicos de previsión y toma de decisiones. Adquirir la capacidad de seleccionar y aplicar las herramientas de prospectiva adecuadas en función de los objetivos de un determinado proyecto o iniciativa. Desarrollar escenarios de prospectiva plausibles y coherentes basados en las tendencias identificadas. Evaluar críticamente la viabilidad y el impacto de diferentes escenarios de prospectiva.
Módulo 4 Cómo derivar opciones estratégicas	<ul style="list-style-type: none"> Aprender a integrar los principios de LTF en el proceso de planificación estratégica de una organización Comprender cómo alinear los esfuerzos de prospectiva con la misión y los objetivos generales de la organización. Explorar cómo el LTF puede informar las estrategias de innovación, investigación y desarrollo (I+D) Comprender cómo aplicar las conclusiones de la prospectiva para orientar el desarrollo de nuevos productos, servicios o tecnologías. Comprender el proceso de traducción de los conocimientos de prospectiva en estrategias aplicables. Desarrollar habilidades para formular estrategias que se ajusten a diversos escenarios de prospectiva.