



# MEGASTRAT

Megatrends für individuelle Chancenprognosen  
und strategische Entwicklung nutzbar machen

Tag im Leben



*Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.*

Copyright

© Copyright 2024 Das MegaStrat-Konsortium



Bestehend aus:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) ( E10202533)
- INFORMATION S.L. (INFO) (E10202533)
- Universität Süddänemark (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GRÜN Innovation Group A/S (E10082413)

Dieses Dokument darf ohne schriftliche Genehmigung des MegaStrat-Konsortiums weder ganz noch teilweise für irgendeinen Zweck kopiert, reproduziert oder verändert werden. Darüber hinaus muss eine Nennung der Autoren des Dokuments und aller relevanten Teile des Urheberrechtsvermerks eindeutig erfolgen.

Dieses Dokument kann ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

**Dokumentenklassifizierung**

Titel	Tag im Leben
Typ	Faktenblatt zur Methode
Ausgabe	
Partner	MegaStrat-Konsortium
Autoren	Johanna Weitbrecht
Verbreitungsebene	öffentlich

**Versionskontrolle**

Version	Beschreibung	Name	Datum
1,0	Erste Version	Johanna Weitbrecht	01.05.2024



## Tag im Leben...

### Einführung in „Tag im Leben...“

Werkzeug, um das tägliche Leben einer Person in der Zukunft zu beschreiben. Am besten zusammen mit einer Future Persona eines Unternehmensmitarbeiters, eines Kunden oder eines anderen Stakeholders verwenden. Ein kreativer Weg, um über Zukunftsszenarien nachzudenken, über die Folgen von Einflussfaktoren und darüber, wie abstraktere Konzepte zukünftige Menschen beeinflussen.

### Beschreibung

#### Worum geht es in diesem Tool?

Dieses Tool soll Ihnen dabei helfen, Ihr Zukunftsszenario oder Ihre Treiber und Trends praxisnaher zu betrachten, indem Sie sich vorstellen, wie sie einen Tag im Leben eines Menschen beeinflussen, der in diesem spezifischen Zukunftsszenario lebt. Diese Methode ist besonders effektiv, wenn Sie es in Verbindung mit Zukunfts-Personen (siehe MegaStrat Methode Zukunfts Personas) verwenden und versuchen, sich deren Leben vorzustellen.

#### Für welche Zwecke wird es in LTOFS verwendet

Der Zweck besteht darin, kreativ über die Konsequenzen nachzudenken, die Ihre Zukunftsszenarien im Alltag für die Mitarbeiter Ihres Unternehmens, Ihre Kunden, Sie selbst oder andere Stakeholder und mögliche Personen haben. Auf diese Weise können Sie verwandte Bereiche aufzeigen, die Sie aus strategischen Gründen berücksichtigen sollten.

#### Einschränkungen des Tools (falls vorhanden)

Kostenloses Tool, leicht anpassbar, keine Ausrüstung oder Fachkenntnisse erforderlich

### Wann und wie Sie dieses Tool verwenden

Dies geschieht am besten in einer kleinen Gruppe, kann aber auch von einer einzelnen Person durchgeführt werden. Stellen Sie sich Ihren Arbeitsplatz/Ihre Firma/Stadt in der Zukunft vor und überlegen Sie, wie ein typischer Tag aussehen würde. Beschreiben Sie den Tag von Anfang bis Ende. Was für Dinge verwenden sie? Welche Technologie gibt es und wie verändert sie das tägliche Leben? Was brauchen sie und was haben sie bereits? Mögliche Visualisierungen und Ansätze sind:

- Erwägen Sie, einen Zeitplan vom Aufwachen bis zum Schlafengehen zu erstellen. Beschreiben Sie Technologie, Gefühle, Mobilität, Freunde, Kommunikation und andere relevante Lebensbereiche
- Schreiben Sie einen Tagebucheintrag, der das tägliche Leben beschreibt



- Vor welchen Herausforderungen steht ein Mensch und wie löst er sie im Alltag?
- Wie wirkt sich das Zukunftsszenario oder der Fahrer auf den Morgen, den Mittag und den Abend aus? Ihre Freizeit und ihr Arbeitsablauf?

