



MEGASTRAT

**Megatrends für individuelle Chancenprognosen
und strategische Entwicklung nutzbar machen**

**Revolut: Revolutionierung von Fintech mit
strategischen Erkenntnissen aus der
SWOT-Analyse**



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



Copyright

© Copyright 2024 Das MegaStrat-Konsortium

Bestehend aus:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- INFORMATION S.L. (INFO) (E10202533)
- Universität Süddänemark (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GRÜN Innovation Group A/S (E10082413)

Dieses Dokument darf ohne schriftliche Genehmigung des MegaStrat-Konsortiums weder ganz noch teilweise für irgendeinen Zweck kopiert, reproduziert oder verändert werden. Darüber hinaus muss eine Nennung der Autoren des Dokuments und aller relevanten Teile des Urheberrechtsvermerks eindeutig erfolgen.

Dieses Dokument kann ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Dokumentenklassifizierung

Titel	Revolut: Revolutionierung von Fintech mit strategischen Erkenntnissen aus der SWOT-Analyse
Typ	Factsheet zur Fallstudie
Ausgabe	
Partner	MegaStrat-Konsortium
Autoren	Begoña Benito
Verbreitungsebene	öffentlich

Versionskontrolle

Version	Beschreibung	Name	Datum
1,0	Erste Version	Begoña Benito	16.05.2024





Revolut: Revolutionierung von Fintech mit strategischen Erkenntnissen aus der SWOT-Analyse

Kurzzusammenfassung

In dieser Fallstudie wird untersucht, wie Revolut die SWOT-Analyse nutzte, um seine Finanzdienstleistungen strategisch zu erweitern und sich an das dynamische Fintech-Umfeld anzupassen.

Beschreibung

Kontext

Revolut wurde 2015 als Reisekarte mit günstigen Wechselkursen gegründet und hat sich seitdem auf ein breiteres Spektrum an Finanzdienstleistungen ausgeweitet, mit dem Ziel, eine globale Bank zu werden. Ab heute bietet Revolut eine Reihe von Finanzprodukten an, darunter Budgetierungstools, Kryptowährungs- und Aktienhandel sowie Geschäftskonten.

Durchführung

- **Warum SWOT-Analyse:** Revolut nutzte die SWOT-Analyse, um seine Wettbewerbsstärken zu verstehen, Schwächen anzugehen, Chancen zu nutzen und Bedrohungen in einem sich schnell entwickelnden Finanzsektor abzuschwächen.
- **Bedarfserkennung:** Der Bedarf an einer SWOT-Analyse wurde erkannt, als Revolut seinen Übergang von einem auf Europa ausgerichteten Fintech-Dienst zu einer globalen Finanzplattform plante, was ein klares strategisches Verständnis seiner internen Fähigkeiten und seines externen Marktumfelds erforderte.
- **Durchgeführte Schritte:**
 - **Stärkenanalyse:** Als wesentliche Stärken identifizierte das Unternehmen den gebührenfreien internationalen Währungsumtausch, die benutzerfreundliche App-Oberfläche und die schnelle Ausführung von Finanztransaktionen.
 - **Schwächenanalyse:** Anerkannte Kundendienstprobleme und eingeschränkte physische Präsenz als Schwächen, die die Kundenzufriedenheit und das Vertrauen beeinträchtigen könnten.
 - **Chancenanalyse:** Erkennt die wachsende weltweite Nachfrage nach digitalem Banking, das Potenzial für den Eintritt in neue Finanzmärkte wie Asien und Amerika sowie die Diversifizierung des Serviceangebots um Versicherungen und Kredite.
 - **Bedrohungsanalyse:** Bewertete Bedrohungen durch traditionelle Banken, die digitale Fähigkeiten entwickeln, regulatorische Herausforderungen in verschiedenen Märkten und Cybersicherheitsrisiken.



Implementierung der SWOT-Analyse bei Revolut:

1. Initiierung und Strategiebildung:

- o **Bildung des Strategieteams:** Revolut bildete ein Strategieteam, das sich aus Führungskräften verschiedener Abteilungen zusammensetzte, darunter Finanzen, Marketing, Betrieb, Technologie und Compliance. Dieses Team wurde damit beauftragt, die SWOT-Analyse zu überwachen und sicherzustellen, dass sie mit den langfristigen strategischen Zielen von Revolut übereinstimmt.
- o **Zielsetzung:** Das Hauptziel bestand darin, die internen Fähigkeiten und das externe Umfeld von Revolut zu bewerten, um die strategische Planung für die internationale Expansion und Produktdiversifizierung zu unterstützen.

2. Datenerfassungs- und Analyseverfahren:

- o **Interne Datenerfassung:** Das Team sammelte Daten zur betrieblichen Effizienz, zum Kundenfeedback, zur finanziellen Leistung, zur technologischen Infrastruktur und zur Mitarbeiterzufriedenheit von Revolut. Dies half bei der Identifizierung von Stärken wie innovativer Technologie und Schwächen wie Herausforderungen im Kundenservice.
- o **Externe Marktforschung:** Durchführung umfassender Marktforschungen, um Branchentrends, Wettbewerbsstrategien, regulatorische Rahmenbedingungen und Marktchancen in potenziellen neuen Regionen zu verstehen. Dazu gehörte die Beauftragung externer Berater und die Beschaffung von Berichten von Marktforschungsunternehmen.

3. SWOT-Matrix-Entwicklung:

- o **Workshop-Sitzungen:** Es wurden mehrere Workshops abgehalten, um die Erkenntnisse aus der Datenerhebungsphase zu diskutieren. Während dieser Sitzungen nutzten die Teilnehmer Brainstorming-Techniken, um potenzielle Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken aufzulisten.
- o **Matrixbildung:** Das Strategieteam nutzt die Informationen aus den Workshops, um eine detaillierte SWOT-Matrix zu erstellen, die Eingaben in relevante Quadranten zu kategorisieren und diese Matrix als Grundlage für strategische Diskussionen und Entscheidungen zu verwenden.

4. Strategische Entscheidungsfindung:

- o **Stärken Nutzung:** Es wurden Strategien entwickelt, um technologische Stärken zu nutzen, wie zum Beispiel den Einsatz von KI zur Verbesserung des Kundensupports und die Entwicklung neuer Funktionen für die Banking-App, um einen Wettbewerbsvorteil zu wahren.
- o **Behebung von Schwächen:** Um Schwachstellen zu beheben, wurden Initiativen wie die Einrichtung eines neuen Kundenservice-Hubs und die Implementierung verbesserter Schulungsprogramme für Supportmitarbeiter eingeführt.
- o **Chancen Erkundung:** Das Team plante strategische Eintritte in Nicht-EU-Märkte und diversifizierte das Produktportfolio um Versicherungsprodukte und den Handel mit Kryptowährungen, wobei es von Trends und Kundenanforderungen in Schwellenländern profitierte.
- o **Bedrohungsminderung:** Verbesserte Sicherheitsmaßnahmen, Compliance-Protokolle und Partnerschaften mit lokalen Finanzinstituten waren Strategien, die entwickelt wurden, um Bedrohungen durch regulatorische Herausforderungen und Cybersicherheitsrisiken zu mindern.



5. **Entwicklung und Umsetzung von Aktionsplänen:**
 - o **Detaillierte Aktionspläne:** Für jede strategische Initiative wurden detaillierte Aktionspläne entwickelt, einschließlich spezifischer Aufgaben, zugewiesener Verantwortlichkeiten, Zeitpläne und Leistungsindikatoren.
 - o **Überwachung der Umsetzung:** Ein spezielles Implementierungsteam wurde damit beauftragt, die Umsetzung der Aktionspläne zu überwachen und sicherzustellen, dass die Initiativen gemäß dem festgelegten Zeitplan umgesetzt wurden und Anpassungen auf der Grundlage des laufenden Feedbacks vorgenommen wurden.
6. **Überprüfung und kontinuierliche Verbesserung:**
 - o **Leistungsbeurteilungstreffen:** Es fanden regelmäßige Treffen statt, um den Fortschritt der umgesetzten Strategien im Vergleich zu den Zielen der SWOT-Analyse zu überprüfen. Diese Überprüfungen halfen bei der Identifizierung von Erfolgsbereichen und Aspekten, die einer weiteren Anpassung bedürfen.
 - o **Iterative Analyse:** Die SWOT-Analyse wurde als wiederkehrender Prozess etabliert, der jährlich oder bei bedeutenden externen oder internen Änderungen überprüft wird, um sicherzustellen, dass die Strategien von Revolut mit dem dynamischen Fintech-Umfeld im Einklang bleiben.

Auswirkungen

- **Strategische Entwicklung:** Die Erkenntnisse aus der SWOT-Analyse leiteten Revoluts strategische Entscheidungen wie die Verbesserung des Kundensupports durch KI und Mitarbeiterschulungen, die Erhöhung der Investitionen in Cybersicherheit und den strategischen Eintritt in neue Märkte mit lokalisierter Compliance.
- **Operative Verbesserungen:** Es wurden verbesserte Betriebsprozesse, insbesondere in der Kundeninteraktion und der Einhaltung von Finanzvorschriften, implementiert, um identifizierte Schwachstellen zu überwinden und potenzielle Bedrohungen zu mindern.
- **Markterweiterung:** Wir nutzen unsere Stärken, um in neue geografische Gebiete zu expandieren und das Produktangebot zu diversifizieren und so Chancen zu nutzen, eine breitere Kundenbasis zu gewinnen.
- **Verbesserte Wettbewerbsposition:** Stärkung seiner Marktposition durch Differenzierung von traditionellen Finanzinstituten und anderen Fintech-Wettbewerbern durch innovative Technologie und umfassende Finanzdienstleistungen.

Links

[Revoluts Unternehmenswebsite](#), Einblicke in Fintech-Markttrends

