



MEGASTRAT

**Megatrends für individuelle Chancenprognosen
und strategische Entwicklung nutzbar machen**

**Lime: Strategische Entwicklung einer globalen
Expansion im Mobilitätssektor durch
PESTLE-Analyse**



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



MEGA STRAT

Copyright

© Copyright 2024 Das MegaStrat-Konsortium

Bestehend aus:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- INFORMATION S.L. (INFO) (E10202533)
- Universität Süddänemark (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GREEN Innovation Group A/S (E10082413)

Dieses Dokument darf ohne schriftliche Genehmigung des MegaStrat-Konsortiums weder ganz noch teilweise für irgendeinen Zweck kopiert, reproduziert oder verändert werden. Darüber hinaus muss eine Nennung der Autoren des Dokuments und aller relevanten Teile des Urheberrechtsvermerks eindeutig erfolgen.

Dieses Dokument kann ohne vorherige Ankündigung geändert werden.

Dokumentenklassifizierung

Titel	Lime: Strategische Entwicklung einer globalen Expansion im Mobilitätssektor durch PESTLE-Analyse
Typ	Factsheet zur Fallstudie
Ausgabe	
Partner	MegaStrat-Konsortium
Autoren	Begoña Benito
Verbreitungsebene	öffentlich

Versionskontrolle

Version	Beschreibung	Name	Datum
1,0	Erste Version	Begoña Benito (THEMA)	08.05.2024





Lime: Strategische Entwicklung einer globalen Expansion im Mobilitätssektor durch PESTLE-Analyse

Kurzzusammenfassung

Untersuchung, wie Lime die PESTLE-Analyse anwendete, um seine Geschäftstätigkeit erfolgreich auf neue internationale Märkte auszuweiten und sich dabei an verschiedene politische, wirtschaftliche, soziale, technologische, rechtliche und ökologische Faktoren anzupassen.

Beschreibung

Kontext

Lime ist im Bereich der städtischen Mobilität tätig und bietet mit seiner Flotte aus gemeinsam genutzten Elektrorollern und Fahrrädern eine umweltfreundliche Transportalternative. Lime wurde 2017 in San Francisco gegründet und expandierte schnell in Städte auf der ganzen Welt. Das Unternehmen musste verschiedene externe Faktoren verstehen, die sich auf sein Geschäftsmodell auswirken könnten.

Durchführung

- **Warum PESTLE-Analyse:** Systematische Bewertung externer Faktoren, die den Geschäftsbetrieb und die strategischen Entscheidungen während der schnellen Expansion beeinflussen könnten.
- **Bedarfserkennung:** Der Bedarf an einer umfassenden externen Analyse wurde offensichtlich, als Lime seinen Eintritt in verschiedene internationale Märkte mit unterschiedlichen Regulierungslandschaften und Marktdynamiken plante.
- **Durchgeführte Schritte:**
 - **Politische Faktoren:** Analyzierte staatliche Vorschriften zu Shared-Mobility-Lösungen, einschließlich Genehmigungen und Beschränkungen in verschiedenen Städten.
 - **Wirtschaftsfaktoren:** Bewertet wird die wirtschaftliche Stabilität, das verfügbare Einkommen potenzieller Kunden und das Vorhandensein konkurrierender Transportdienste, die die Preisstrategien beeinflussen.
 - **Soziale Faktoren:** Bewertete gesellschaftliche Einstellungen zu geteilter Mobilität und Umweltbewusstsein, entscheidend für die Marktakzeptanz.
 - **Technologische Faktoren:** Erkundete Fortschritte in der Elektrofahrzeugtechnologie und digitalen Zahlungssystemen, um das Benutzererlebnis zu verbessern.
 - **Rechtliche Faktoren:** Prüfung der rechtlichen Auswirkungen des Betriebs gemeinsamer Transportdienste, einschließlich Versicherungsanforderungen und Einhaltung lokaler Transportgesetze.

- **Umweltfaktoren:** Berücksichtigt Umweltauswirkungen und fördert Nachhaltigkeit als Kernbestandteil seines Wertversprechens, um es an globalen Nachhaltigkeitszielen auszurichten.

Auswirkungen

- **Änderungen und Verbesserungen:** Anpassung der Serviceangebote an lokale Vorschriften, Einführung innovativer Funktionen zur Verbesserung der Benutzersicherheit und -erfahrung sowie strategische Partnerschaften zur Steigerung der Marktdurchdringung.
- **Vision für die Zukunft:** Den Wandel hin zu nachhaltiger städtischer Mobilität weltweit anführen und sich gleichzeitig an die sich verändernden äußeren Bedingungen anpassen.

Auswirkungen der PESTLE-Analyse auf Kalk:

1. Regulatorische Anpassungen:

- **Benutzerdefinierte Regulierungsstrategien:** Lime passte seine Abläufe an die örtlichen Vorschriften in jeder neuen Stadt an. In einigen europäischen Städten, in denen strengere Vorschriften zur Fahrzeugsicherheit gelten, hat Lime beispielsweise neuere, robustere Rollermodelle mit zusätzlichen Sicherheitsfunktionen eingeführt.
- **Erfolge zulassen:** Durch das Verstehen und Antizipieren des politischen und rechtlichen Klimas gelang es Lime, die erforderlichen Betriebsgenehmigungen in stark regulierten Märkten wie New York City und mehreren europäischen Hauptstädten zu erhalten, die in der Vergangenheit aufgrund strenger städtischer Verkehrsgesetze eine Herausforderung darstellten.

2. Marktdurchdringung und Wachstum:

- **Gezielte Markteintritte:** Wirtschaftliche und soziale Analysen veranlassten Lime, der Expansion in Städte mit einem hohen Maß an Umweltbewusstsein und einer jungen, technikaffinen Bevölkerungsgruppe Priorität einzuräumen, was die Benutzerakzeptanzraten deutlich steigerte.
- **Strategische Partnerschaften:** Wirtschaftliche Erkenntnisse führten zu Partnerschaften mit lokalen Unternehmen und Verkehrsbehörden, wodurch die Zugänglichkeit und Sichtbarkeit verbessert und die Dienste von Lime in öffentliche Verkehrssysteme integriert wurden.

3. Produkt- und Serviceinnovationen:

- **Technologische Integration:** Als Reaktion auf die in der PESTLE-Analyse identifizierten technologischen Faktoren investierte Lime in fortschrittliche IoT-Technologie, um die Fahrzeugverfolgung und -wartung zu verbessern und so das allgemeine Benutzererlebnis und die betriebliche Effizienz zu verbessern.
- **Erweiterte Benutzerfunktionen:** Soziale Trends, die Gesundheit und Sicherheit inmitten der COVID-19-Pandemie betonen, veranlassten Lime, neue Desinfektionsprotokolle und kontaktlose Abläufe einzuführen, um Bedenken im Bereich der öffentlichen Gesundheit Rechnung zu tragen und das Vertrauen der Benutzer zu stärken.

4. Nachhaltigkeitsinitiativen:

- **Reduzierter CO₂-Fußabdruck:** Umweltfaktoren veranlassten Lime, sich zur CO₂-Neutralität zu verpflichten und Maßnahmen wie den Kauf von Gutschriften für erneuerbare Energien und die Optimierung der Lade Routinen zur Reduzierung des Stromverbrauchs umzusetzen.

- o **Recyclingprogramme:** Lime hat umfassende Recyclingprogramme für seine Rollerbatterien und anderen Elektroschrott entwickelt, um sein Engagement für ökologische Nachhaltigkeit weiter zu festigen und sich an globalen grünen Initiativen auszurichten.
- 5. **Finanzielle Ergebnisse und wirtschaftliche Auswirkungen:**
 - o **Kostenmanagement:** Durch das Verständnis der Wirtschaftslandschaft verschiedener Regionen optimierte Lime seine Preismodelle, um die Wettbewerbsfähigkeit aufrechtzuerhalten und gleichzeitig die Rentabilität sicherzustellen, selbst in wirtschaftlich weniger stabilen Märkten.
 - o **Umsatzwachstum:** Strategische Eintritte in Schlüsselmärkte und Innovationen bei der Servicebereitstellung führten zu einem deutlichen Umsatzwachstum, sodass Lime erneut in die Erweiterung seiner Flotte und die Erschließung neuer Märkte investieren konnte.
- 6. **Vision für die Zukunft:**
 - o **Technologische Fortschritte:** Lime investiert weiterhin in Forschung und Entwicklung, um den technologischen Trends immer einen Schritt voraus zu sein, und möchte autonome Roller und bessere Batterietechnologie einführen.
 - o **Weltmarktführerschaft:** Durch die Anpassung an und die Bewältigung der durch die PESTLE-Analyse identifizierten Herausforderungen möchte sich Lime als globaler Marktführer für nachhaltige städtische Mobilität etablieren.