



Co-funded by
the European Union



MEGASTRAT

**Gør Megatrends Anvendelige til Individuelle
PrognoSer for Muligheder og Strategisk Udvikling**

**Intuitive Logic School of
Scenario Thinking**



Finansieret af Den Europæiske Union. De synspunkter og meninger, der kommer til udtryk, er dog udelukkende forfatterens/forfatternes og afspejler ikke nødvendigvis Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kulturs (EACEA) holdninger. Hverken EU eller EACEA kan holdes ansvarlig for disse.

Copyright
© Copyright 2024 The MegaStrat Consortium



Bestående af:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- EOLAS S.L. (EOLAS) (E10202533)
- SYDDANSK UNIVERSITET (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GREEN Innovation Group A/S (E10082413)

Dette dokument må ikke kopieres, reproduceres eller ændres, hverken helt eller delvist, til noget formål uden skriftlig tilladelse fra MegaStrat Consortium. Derudover skal der tydeligt henvises til dokumentets forfattere og alle relevante dele af meddelelsen om ophavsret.

Ændringer i dette dokument kan forekomme uden varsel.

Klassifikation af dokumentet

Titel	Intuitive Logic School of Scenario Thinking
Type	Metode
Output	
Partnere	MegaStrat Consortium
Forfattere	Johanna Weitbrecht
Formidlingsniveau	offentlig

Versionsstyring

Version	Beskrivelse	Navn	Dato
1.0	Første version	Johanna Weitbrecht	01.05.2024
1.1	Oversatte version (Dansk)	Jonas Toftgaard	19.08.2024





Intuitive Logic School of Scenario Thinking

Introduktion til Intuitive Logic School of Scenario Thinking

Intuitive Logic School of Scenario Thinking (ILS) er én ud af en række forskellige åndsretninger, der udviklede sig i 70'erne og 80'erne. Processen består af otte trin, som fokuserer på de forskellige faktorer, der påvirker forretningsbeslutninger og skaber scenarier. Processen blander kvantitative faktorer såsom demografi med mere kvalitative faktorer, der er sværere at forudsige, som f.eks. forbrugernes holdninger.

Beskrivelse

Hvad handler metoden om

"Den intuitive logiske tilgang forudsætter, at forretningsbeslutninger er baseret på et komplekst sæt relationer mellem økonomiske, politiske, teknologiske, sociale, ressourcemæssige og miljømæssige faktorer. Selvom de fleste af disse faktorer er eksterne i forhold til virksomheden, er det nødvendigt at forstå dem for at give indsigt og forbedre beslutninger om produktudvikling, nye projekter, kapacitetsudvidelse, nye teknologier og forretningsstrategier. Nogle af disse variabler er præcise, kvantitative og til en vis grad forudsigelige, såsom demografi. Men mange andre variabler er upræcise, kvalitative og mindre forudsigelige, som f.eks. forbrugernes holdninger, politiske ståsted, finansielle struktur, livsstil og produktefterspørgsel." (Huss og Honton, 1987)

Til hvilke formål bruges det i langsigtede mulighedsforudsigelser (LTOFS)

Du kan bruge metoden til at konstruere dine egne scenarier gennem en struktureret og defineret proces bestående af otte trin. De scenarier, du laver, vil kunne bruges som grundlag for strategiske beslutninger.

Metodens Begrænsninger

Et mere "erfarent scenarieteam" er bedst, men nybegyndere kan også opnå brugbare resultater med metoden. Den bruger hverken matematiske eller statistiske fremskrivninger. Det er en kvalitativ metode, og som sådan er den stærkt afhængig af input og brugere.





Hvornår og hvordan bruges værktøjet?

I det følgende beskrives de otte trin. Beskrivelserne er tilpasset fra Huss & Hontons artikel fra 1987 samt IF Insight & Foresights onlineartikel. Der er links til begge dele i slutningen af dette metodeark.

1. Analyse af beslutninger og strategiske overvejelser

Identificer eller afdæk en beslutning, en strategi eller et specifikt vigtigt spørgsmål for virksomheden. Sørg for, at øvelsen er relevant for virksomheden. Beslutningen eller spørgsmålet skal være vigtigt eller afgørende for virksomheden.

2. Identificering af de vigtigste beslutningsfaktorer

Lav en liste over nøgelfaktorer og -kræfter i mikro- eller "transaktionsmiljøet", som har mulighed for at påvirke, om den analyserede beslutning bliver en succes eller fiasko. Dette omfatter faktorer, der normalt behandles i en "sektoranalyse" eller i en klassisk forretningsplan.

3. Identificering af de vigtigste miljømæssige kræfter

Opregn og sortér makromiljøets "drivkræfter", som påvirker de "nøgelfaktorer", der blev defineret i den foregående fase, og forsøg at udarbejde et "kort" over de indbyrdes relationer. Skeln mellem kræfter, der pga. deres egenskaber kan betragtes som "forudbestemte" elementer, og de kræfter, hvis udvikling anses for at være meget usikker. Dette kræver som regel omfattende undersøgelser af markeder, nye teknologier, politiske faktorer og økonomiske kræfter.

4. Analyse af de miljømæssige kræfter

Rangordning af nøgelfaktorerne og drivkræfterne ud fra to kriterier: 1) graden af vigtighed for beslutningens succes eller for at afklare det centrale spørgsmål i processen; 2) usikkerhedsniveauet forbundet med disse drivkræfter og tendenser. Fastslå de to eller tre vigtigste og relativt uafhængige usikkerhedsmomenter, der skal udgøre de to akser, som vi bygger scenarierne op omkring.

5. Definition af scenarielogikker

Udvikling og udvælgelse af generelle scenarielogikker i henhold til den matrix, der er resultatet af de to usikkerhedsakser i trin 4.

6. Uddybning af scenarierne

Brug de tidligere identificerede nøgelfaktorer og drivkræfter sammen med den valgte scenarielogik til at udvikle en tidslinje for hver fortælling. Det er vigtigt at indleve sig i nøglebegivenheder for at sikre sammenhæng i scenarierne.

7. Analyse af konsekvenser for vigtige beslutningsfaktorer

Udforsker konsekvenserne af de udviklede scenarier for beslutningen eller det overordnede spørgsmål. I denne fase er det vigtigt at drage konklusioner om den vigtigste beslutning eller at afklare det centrale spørgsmål på baggrund af de enkelte opstillede scenarier.

8. Analyse af konsekvenser for beslutninger og strategier

Vælg "ledende indikatorer", der gør det muligt for os at vide på forhånd, hvilket scenarie der er tættest på at ske i virkeligheden (se modul 4 for at få mere at vide om, hvordan man finder frem til en strategi ud fra et scenarie).





Nødvendige materialer

Der er ikke brug for særlige materialer. Denne metode kan udføres i hånden, med pen og papir eller digitalt.

Ressourcer

Artikler:

God læsning, også i forbindelse med andre åndsretninger (se andre metodeark):
Huss, W. og Honton, E. (1987). Scenario planning—What style should you use? *Long Range Planning*. [Link til Semantic Scholar](#)

IF Insight Foresight. (2023). [SCENARIER: LEARNING AND ACTING FROM THE FUTURE Part 3: Three Schools of Scenario Planning](#).

