



MEGASTRAT

**Making Megatrends Applicable For Individual
Opportunity Forecasts And Strategic
Development**

Talleres de creatividad para identificar las
aplicaciones de blockchain del futuro
deseadas por los consumidores



Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo y Cultural Europeo (siglas en inglés; EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de los mismos.

Copyright

© Copyright 2024 The MegaStrat Consortium

Consisting of:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- EOLAS S.L. (EOLAS) (E10202533)
- SYDDANSK UNIVERSITET (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GREEN Innovation Group A/S (E10082413)

This document may not be copied, reproduced, or modified in whole or in part for any purpose without written permission from the MegaStrat Consortium. In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

This document may change without notice.

Document Classification

Title	Creativity workshops to identify consumer-desired far-future blockchain applications
Type	Case Study Factsheet
Output	
Partners	MegaStrat Consortium
Authors	Szabolcs Fabian, Patricia Wolf
Dissemination Level	public

Version Control

Version	Description	Name	Date
1.0	Initial version	Szabolcs Fabian	11.06.2024
2.0	Second version	Patricia Wolf	13.06.2024

Talleres de creatividad para identificar las aplicaciones de blockchain del futuro deseadas por los consumidores

UNA LÍNEA sobre el caso de estudio

El caso describe el uso de talleres de creatividad para acceder a las perspectivas de los futuros consumidores sobre supuestos de economías circulares deseables en un futuro lejano que utilicen la tecnología blockchain (cadenas de bloque).

Descripción

Contexto

A pesar del consenso social sobre el potencial de la tecnología blockchain para facilitar las economías circulares (EC) para un consumo y una producción más limpios, su adopción por parte de las empresas con este fin sigue siendo escasa. Esto puede deberse en parte a los problemas de madurez de la tecnología, pero los artículos también apuntan a una falta de visión sobre las aplicaciones de blockchain. En concreto, las empresas carecen de conocimientos sobre los futuros supuestos de EC deseados por los consumidores, lo que es crucial para comprender la probabilidad de adopción por parte de los consumidores.

Por lo tanto, este caso describe cómo se pueden utilizar los talleres de creatividad para aprovechar la imaginación de los consumidores, analizando 57 supuestos deseados de CE en los que se utiliza blockchain. Éstos fueron desarrollados por una muestra de 83 estudiantes de máster en Administración y Dirección de Empresas de una gran universidad de Dinamarca.

Implementación

En los procesos de desarrollo de supuestos durante el taller de creatividad, se emplearon diversos métodos para acceder a las visiones de futuro de los participantes. El taller incluyó cinco fases:

- Comenzó con un ejercicio de carga para reunir y apartar todas las ideas ya existentes.
- La siguiente fase divergente se centró explícitamente en aprovechar el conocimiento visionario para crear, en ejercicios de inspiración y asociación, el mayor número posible de ideas diferentes como base de los supuestos.
- A esta fase le siguió un ejercicio de punto de inflexión para que los participantes liberaran sus mentes y fueran conscientes de que comenzaba una nueva fase del taller.
- La fase divergente comprendía ejercicios de combinación y evaluación centrados en reducir el número de ideas y desarrollar supuestos concretos.
- A continuación, se reflexionó sobre los resultados del taller y sobre el proceso del mismo.

Impacto

El análisis reveló cuatro grupos principales de supuestos deseados: gestión de la sostenibilidad, economía colaborativa, cadena de suministro e intercambio de conocimientos, cada uno con 2-3 subgrupos. En cuanto a las propuestas de valor deseadas por los consumidores, más allá de unos modelos de producción y consumo más limpios, los participantes imaginaron transparencia y fácil acceso a información fiable y actualizada automáticamente sobre la sostenibilidad de los productos. Además, los consumidores buscan modelos de CE que utilicen blockchain para mejorar la recopilación y el análisis de datos, fomentar la colaboración, optimizar los sistemas y facilitar el intercambio de conocimientos en la sociedad. En esta línea, el acceso a información fidedigna, a recursos comunes y a la puesta en común de recursos locales fue amplio, donde los consumidores son considerados prosumidores y contribuyentes activos a la creación de recursos. Por último, numerosos supuestos describen sistemas de CE moderadamente intrincados en los que se supervisan y regulan el comportamiento de los consumidores y sus pautas de consumo.

Lo anterior muestra las direcciones de desarrollo de las aplicaciones de blockchain de la CE. Aquí, la estabilidad y la madurez de las aplicaciones CE blockchain se presuponen y, por tanto, deben reconocerse como condiciones indispensables para la adopción por parte de los consumidores. También se subraya que los consumidores buscan acceso a la información sobre productos y servicios sostenibles a través de una única aplicación centralizada e integrada, lo que requiere el desarrollo de aplicaciones CE blockchain integradas. Además, los supuestos prevén la integración de otras tecnologías emergentes, como el Internet de las Cosas o la analítica de grandes datos, con las aplicaciones CE blockchain.

El estudio destaca que el taller de creatividad ha permitido a los futuros consumidores potenciales imaginar la adopción de tecnologías del futuro lejano, incluso en ausencia de una solución tecnológicamente madura y careciendo de experiencias u oportunidades de comprometerse con la tecnología blockchain para participar en las EC. Este enfoque ha demostrado ser beneficioso para obtener información sobre la adopción de tecnologías por parte de los usuarios en entornos en los que no se dispone de soluciones tecnológicas y la transición social se encuentra sólo en sus fases iniciales.

Recursos¹

Para obtener los recursos pertinentes, visita los módulos relacionados.

Publicaciones/documentos/libros

Wolf, P., Verma, S., Koscina, M., Jasak, T., & Gregersen, M. (2022). Consumer-desired far-future circular economy scenarios with blockchain application. *Cleaner and Responsible Consumption*, 4, 100048.

¹ Los recursos están en inglés. Puedes usar la traducción automática si deseas traducirlos.