



Co-funded by
the European Union



MEGASTRAT

Making Megatrends Applicable For Individual
Opportunity Forecasts And Strategic
Development

Análisis del impacto cruzado de los fabricantes
de automóviles (por McKinsey & Company)



Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo y Cultural Europeo (siglas en inglés; EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de los mismos.

**Copyright**

© Copyright 2024 The MegaStrat Consortium
Consisting of:

- BWCN GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- EOLAS S.L. (EOLAS) (E10202533)
- SYDDANSK UNIVERSITET (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GREEN Innovation Group A/S (E10082413)

This document may not be copied, reproduced, or modified in whole or in part for any purpose without written permission from the MegaStrat Consortium. In addition, an acknowledgement of the authors of the document and all applicable portions of the copyright notice must be clearly referenced.

This document may change without notice.

Document Classification

Title	Car Manufacturer Cross Impact Analysis (by McKinsey & Company)
Type	Case Study Factsheet
Output	
Partners	MegaStrat Consortium
Authors	Janina Belke, Manon van Leeuwen
Dissemination Level	public

Version Control

Version	Description	Name	Date
	adapted according to Fit4Future		

Análisis del impacto cruzado de los fabricantes de automóviles (por McKinsey & Company)

UNA LÍNEA sobre el estudio de caso

McKinsey & Company utiliza el análisis de impacto cruzado en diversos contextos para ayudar a sus clientes a tomar decisiones estratégicas con conocimiento de causa. Por ejemplo, la empresa puede utilizar el análisis de impacto cruzado para evaluar el impacto potencial de los cambios en un sector o mercado sobre las operaciones comerciales de una empresa, o para evaluar el impacto potencial de los cambios en las operaciones internas de una empresa sobre su.

Descripción

Contexto

McKinsey & Company es una empresa líder mundial en consultoría de gestión especializada en prestar una amplia gama de servicios a empresas y organizaciones de diversos sectores, como estrategia, operaciones y diseño organizativo. Una de las principales áreas de especialización de la empresa es el análisis de impacto cruzado, que es un método para evaluar el impacto potencial de los cambios en un área de una empresa u organización sobre otras áreas.

Un ejemplo de estudio de caso sobre el análisis de impacto cruzado y sus resultados es un estudio realizado por la consultora McKinsey & Company. El estudio analizaba cómo se utilizó el análisis de impacto cruzado para evaluar el impacto potencial de los cambios en la industria automovilística sobre un importante fabricante de coches europeo.

El fabricante de automóviles se enfrentaba a varios retos, como un cambio en las preferencias de los consumidores hacia los vehículos eléctricos, normativas más estrictas sobre emisiones y una mayor competencia de los nuevos participantes en el mercado. La empresa utilizó el análisis de impacto cruzado para evaluar el impacto potencial de estos cambios en sus operaciones empresariales, incluida su cartera de productos, sus procesos de producción y su cadena de suministro. La empresa también utilizó el análisis de impacto cruzado en la planificación de supuestos y la gestión de riesgos. Por ejemplo, la empresa puede utilizar el análisis de impacto cruzado para evaluar el impacto potencial de distintos supuestos posibles en las operaciones de una empresa, como cambios en las condiciones económicas, desarrollos tecnológicos o entorno normativo.

El análisis de impacto cruzado reveló que el cambio en las preferencias de los consumidores hacia los vehículos eléctricos tendría un impacto significativo en la cartera de productos y los procesos de producción de la empresa. Como resultado de este análisis, la empresa decidió invertir en el desarrollo de vehículos eléctricos y realizar cambios en sus procesos de producción para adaptarse a la nueva tecnología.

Implementación

En medio de un panorama automovilístico dinámico, un importante fabricante europeo de automóviles buscó la orientación estratégica de McKinsey para superar retos como el cambio de preferencias de los consumidores hacia los vehículos eléctricos, las estrictas normativas sobre emisiones y la intensificación de la competencia de los actores de los mercados emergentes. McKinsey se embarcó en un estudio de análisis de impactos cruzados para evaluar exhaustivamente las posibles repercusiones de estos cambios del sector en las operaciones empresariales del cliente.

El análisis abarcó un examen en profundidad de los efectos potenciales sobre la cartera de productos, los procesos de producción y la cadena de suministro de la empresa. La metodología de análisis de impactos cruzados de McKinsey resultó decisiva no sólo para comprender la interconexión de estos factores, sino también para la planificación de supuestos y la gestión de riesgos. La empresa evaluó hábilmente los impactos concebibles de diversos supuestos, incluidos los cambios en las condiciones económicas, los avances tecnológicos y el entorno normativo.

Las conclusiones del análisis de impacto cruzado fueron decisivas para poner de manifiesto un impacto significativo en la cartera de productos y los procesos de producción de la empresa debido al aumento de la preferencia de los consumidores por los vehículos eléctricos.

Armado con estos conocimientos, el fabricante europeo de automóviles tomó decisiones estratégicas, optando por invertir en el desarrollo de vehículos eléctricos y adaptar sus procesos de producción para alinearse con el cambiante panorama tecnológico.

Este estudio de caso ejemplifica la destreza de McKinsey en el empleo del análisis de impacto cruzado como herramienta estratégica, que permite a las organizaciones no sólo prever posibles retos, sino también tomar decisiones informadas que las dirijan hacia la resiliencia y el éxito en un entorno empresarial en rápida evolución.

Impacto

El análisis de impacto cruzado también reveló que una normativa de emisiones más estricta tendría un impacto significativo en la cartera de productos y la cadena de suministro de la empresa. A raíz de este análisis, la empresa decidió invertir en nuevas tecnologías para mejorar el rendimiento en materia de emisiones de su línea de productos existente, y realizar cambios en su cadena de suministro para asegurarse de que podía abastecerse de los componentes necesarios a un coste razonable.

Del mismo modo, el análisis demostró que el aumento de la competencia de los nuevos participantes en el mercado tendría un impacto significativo en la cuota de mercado y la rentabilidad de la empresa. A raíz de este análisis, la empresa decidió invertir en nuevas tecnologías y realizar cambios en sus estrategias de marketing y ventas para seguir siendo competitiva.

Como resultado del análisis de impacto cruzado, la empresa pudo identificar el impacto potencial de los cambios en la industria automovilística sobre sus operaciones empresariales y tomar decisiones estratégicas que le ayudaron a adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

Este estudio de caso ilustra cómo puede utilizarse el análisis de impacto cruzado para evaluar el impacto potencial de los cambios en un sector o mercado sobre las operaciones comerciales de una empresa y para tomar decisiones estratégicas que ayuden a la empresa a adaptarse a las condiciones cambiantes.

En el estudio de caso realizado por McKinsey & Company, se exponen las conclusiones concretas del análisis de impacto cruzado sobre un importante fabricante de automóviles europeo:

- El cambio en las preferencias de los consumidores hacia los vehículos eléctricos tendría un impacto significativo en la cartera de productos y los procesos de producción de la empresa.
- Una normativa más estricta sobre emisiones tendría un impacto significativo en la cartera de productos y la cadena de suministro de la empresa.
- El aumento de la competencia de nuevos participantes en el mercado tendría un impacto significativo en la cuota de mercado y la rentabilidad de la empresa.

La empresa utilizó estas conclusiones para tomar decisiones estratégicas que le ayudaron a adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado. Como resultado del análisis de impacto cruzado, la empresa decidió:

- Invertir en el desarrollo de vehículos eléctricos y realizar cambios en sus procesos de producción para adaptarse a la nueva tecnología.
- Invertir en nuevas tecnologías para mejorar el comportamiento en materia de emisiones de su línea de productos existente, y realizar cambios en su cadena de suministro para asegurarse de que podía abastecerse de los componentes necesarios a un coste razonable.
- Invertir en nuevas tecnologías y realizar cambios en sus estrategias de marketing y ventas para seguir siendo competitivos.

Estas conclusiones específicas del análisis de impacto cruzado ayudaron a la empresa a identificar el impacto potencial de los cambios en la industria automovilística sobre sus operaciones empresariales y a tomar decisiones estratégicas que la ayudaron a adaptarse a las condiciones cambiantes del mercado.

Recursos¹

Enlaces

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/a-road-map-for-europe-s-automotive-industry>

¹ Los recursos están en inglés. Puedes usar la traducción automática si deseas traducirlos.



MEGA STRAT

Car Manufacturer Cross Impact Analysis

Fotos:

