



MEGASTRAT

**Gør Megatrends Anvendelige til Individuelle
Prognoser for Muligheder og Strategisk
Udvikling**

**Bilfabrikant Cross Impact Analysis (af
McKinsey & Company)**



Finansieret af Den Europæiske Union. De synspunkter og holdninger, der kommer til udtryk, er imidlertid kun forfatterens/forfatternes egne og afspejler ikke nødvendigvis Den Europæiske Unions eller Det Europæiske Forvaltningsorgan for Uddannelse og Kultur (EACEA). Hverken EU eller EACEA kan holdes ansvarlige for dem.



Copyright

© Copyright 2024 The MegaStrat Consortium

Bestående af:

- BWCON GMBH (E10040962)
- HOCHSCHULE DER MEDIEN (HDM) (E10202533)
- EOLAS S.L. (EOLAS) (E10202533)
- SYDDANSK UNIVERSITET (SDU) (E10209170)
- GAIA (E10204201)
- GREEN Innovation Group A/S (E10082413)

Dette dokument må ikke kopieres, reproduceres eller ændres, hverken helt eller delvist, til noget formål uden skriftlig tilladelse fra MegaStrat Consortium. Derudover skal der tydeligt henvises til dokumentets forfattere og alle relevante dele af meddelelsen om ophavsret.

Ændringer i dette dokument kan forekomme uden varsel.

Klassifikation af dokumentet

Titel	Bilfabrikant Cross Impact Analysis (af McKinsey & Company)
Type	Casestudie
Output	
Partnere	MegaStrat Consortium
Forfattere	Janina Belke, Manon van Leeuwen
Formidlingsniveau	offentlig

Versionsstyring

Version	Beskrivelse	Navn	Dato
	tilpasset i henhold til Fit4Future		
1.1	Oversatte version (Dansk)	Jonas Toftgaard	06.08.2024



Bilfabrikant Cross Impact Analysis (af McKinsey & Company)

ONELINER om casestudiet

McKinsey & Company bruger Cross Impact Analyse i en række forskellige sammenhænge for at hjælpe sine kunder med at træffe informerede strategiske beslutninger. For eksempel kan virksomheden bruge Cross Impact Analyse til at evaluere den potentielle indvirkning af ændringer i en branche eller et marked på en virksomheds forretningsdrift eller til at evaluere den potentielle indvirkning af ændringer i en virksomheds interne drift på dem.

Beskrivelse

kontekst

McKinsey & Company er et førende globalt managementkonsulentfirma, der har specialiseret sig i at levere en bred vifte af tjenester til virksomheder og organisationer i forskellige brancher, herunder strategi, drift og organisationsdesign. Et af firmaets kernekompetencer er Cross Impact Analyse, som er en metode til at evaluere den potentielle indvirkning af ændringer i et område af en virksomhed eller organisation på andre områder.

Et eksempel på et casestudie om Cross Impact Analyse og dens resultater er en undersøgelse foretaget af konsulentfirmaet McKinsey & Company. Undersøgelsen så på, hvordan Cross Impact Analyse blev brugt til at evaluere den potentielle indvirkning af ændringer i bilindustrien på en stor europæisk bilproducent.

Bilproducenten stod over for flere udfordringer, herunder et skift i forbrugernes præferencer mod elektriske køretøjer, strengere emissionsregler og øget konkurrence fra nye markedsdeltagere. Virksomheden brugte Cross Impact Analyse til at evaluere den potentielle indvirkning af disse ændringer på sin forretningsdrift, herunder dens produktportefølje, produktionsprocesser og forsyningskæde. Firmaet bruger også Cross Impact Analyse i scenarieplanlægning og risikostyring. For eksempel kan virksomheden bruge Cross Impact Analyse til at evaluere den potentielle indvirkning af forskellige potentielle scenarier på en virksomheds drift, såsom ændringer i økonomiske forhold, teknologisk udvikling eller lovgivningsmæssige rammer.

Cross Impact Analyse afslørede, at skiftet i forbrugernes præferencer mod elektriske køretøjer ville have en betydelig indvirkning på virksomhedens produktportefølje og produktionsprocesser. Som et resultat af denne analyse besluttede virksomheden at investere i udviklingen af elektriske køretøjer og foretage ændringer i sine produktionsprocesser for at imødekomme den nye teknologi.



Implementering

Midt i et dynamisk billandskab søgte en stor europæisk bilproducent McKinseys strategiske vejledning til at navigere i udfordringer som skiftende forbrugerpræferencer mod elektriske køretøjer, strenge emissionsregler og intensiveret konkurrence fra nye markedsaktører. McKinsey gik i gang med en Cross Impact Analyse for at evaluere de potentielle virkninger af disse brancheskift på kundens forretningsdrift.

Analysen omfattede en dybdegående undersøgelse af de potentielle effekter på virksomhedens produktportefølje, produktionsprocesser og forsyningskæde. McKinseys Cross Impact Analyse viste sig at være medvirkende til ikke kun at forstå sammenhængen mellem disse faktorer, men også i scenarieplanlægning og risikostyring. Firmaet vurderede de tænkelige virkninger af forskellige scenarier, herunder ændringer i økonomiske forhold, teknologiske fremskridt og de lovgivningsmæssige rammer.

Resultaterne fra Cross Impact Analysen var medvirkende til at belyse en betydelig indvirkning på virksomhedens produktportefølje og produktionsprocesser på grund af stigningen i forbrugernes præference for elektriske køretøjer.

Bevæbnet med denne indsigt traf den europæiske bilproducent strategiske beslutninger og valgte at investere i udviklingen af elektriske køretøjer og tilpasse sine produktionsprocesser til det teknologiske landskab, der er under udvikling.

Dette casestudie eksemplificerer McKinseys færdigheder i at anvende Cross Impact Analyse som et strategisk værktøj, der gør det muligt for organisationer ikke kun at forudse potentielle udfordringer, men også træffe informerede beslutninger, der styrer dem mod modstandsdygtighed og succes i et hurtigt udviklende forretningsmiljø.

Indvirkning

Cross Impact Analyse afslørede også, at strengere emissionsregler ville have en betydelig indvirkning på virksomhedens produktportefølje og forsyningskæde. Som et resultat af denne analyse besluttede virksomheden at investere i nye teknologier for at forbedre emissionspræstationerne for sin eksisterende produktlinje og at foretage ændringer i sin forsyningskæde for at sikre, at den kunne skaffe de nødvendige komponenter til en rimelig pris.

Analysen viste ligeledes, at øget konkurrence fra nye markedsdeltagere ville have en betydelig indvirkning på virksomhedens markedsandel og rentabilitet. Som et resultat af denne analyse besluttede virksomheden at investere i nye teknologier og foretage ændringer i sine marketing- og salgsstrategier for at forblive konkurrencedygtig.

Som et resultat af Cross Impact Analysen var virksomheden i stand til at identificere den potentielle indvirkning af ændringer i bilindustrien på dens forretningsaktiviteter og træffe strategiske beslutninger, der hjalp den med at tilpasse sig de skiftende markedsforhold.

Dette casestudie illustrerer, hvordan Cross Impact Analyse kan bruges til at evaluere den potentielle indvirkning af ændringer i en branche eller et marked på en virksomheds forretningsdrift og til at træffe strategiske beslutninger, der hjælper virksomheden med at tilpasse sig skiftende forhold.



MEGASTRAT

I casestudiet udført af McKinsey & Company er de specifikke resultater af Cross Impact Analysen for en stor europæisk bilproducent:

- Skiftet i forbrugernes præferencer mod elektriske køretøjer vil have en betydelig indvirkning på virksomhedens produktportefølje og produktionsprocesser.
- Strengere emissionsregler vil have en betydelig indvirkning på virksomhedens produktportefølje og forsyningskæde.
- Øget konkurrence fra nye markedsdeltagere vil have en betydelig indvirkning på virksomhedens markedsandel og rentabilitet.

Virksomheden brugte disse resultater til at træffe strategiske beslutninger, der hjalp den med at tilpasse sig de skiftende markedsforhold. Som et resultat af Cross Impact Analysen besluttede virksomheden at:

- Investere i udviklingen af elektriske køretøjer og foretage ændringer i produktionsprocesserne for at imødekomme den nye teknologi.
- Investere i nye teknologier for at forbedre emissionsresultaterne for sin eksisterende produktlinje og foretage ændringer i forsyningskæden for at sikre, at den kan indkøbe de nødvendige komponenter til en rimelig pris.
- Investere i nye teknologier og foretage ændringer i sine marketing- og salgsstrategier for at forblive konkurrencedygtige.

Disse specifikke resultater fra Cross Impact Analysen hjalp virksomheden med at identificere den potentielle indvirkning af ændringer i bilindustrien på dens forretningsaktiviteter og træffe strategiske beslutninger, der hjalp den med at tilpasse sig de skiftende markedsforhold.

Ressourcer

Links

<https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/a-road-map-for-europes-automotive-industry>

Billeder:

