



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# MEGA STRAT

**Making Megatrends Applicable For Individual  
Opportunity Forecasts And Strategic  
Development**

## Plan de Formación MegaStrat



*Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea.  
Esta publicación refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso  
que pueda hacerse de la información aquí difundida.*

## Plan de estudios MegaStrat

### Acerca del curso online MegaStrat

El curso online MegaStrat está diseñado para dotar a los estrategas del grupo destinatario de los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para facilitar la innovación y el desarrollo de la prospectiva de oportunidades a largo plazo (LTOF).

Este objetivo general se apoya en dos objetivos secundarios:

1. Dotar a las PYME de alta tecnología de profesionales de la prospectiva estratégica y la innovación que no sólo sean conscientes de la importancia de los LTOF, sino también capaces de desarrollar estas previsiones.
2. Dotar a los centros de innovación, los centros de FP y las IES de personal capaz de formar en métodos y enfoques para el desarrollo de LTOF.

La inclusión de un Catálogo de Recomendaciones y Directrices MegaStrat complementario mejora el apoyo a un espectro más amplio de centros de innovación, FP e IES, facilitando la aplicación práctica del plan de estudios y sus contenidos en sus actividades diarias. Esto, a su vez, promueve y refuerza la adopción generalizada, abordando una amplia gama de necesidades dentro del ecosistema educativo y de apoyo.

### ¿A quién va dirigido el curso online de MegaStrat?

**Grupo destinatario principal:** Profesionales de la innovación y la estrategia, especialmente en los sectores de la alta tecnología, la movilidad y la producción, que trabajan en el seno de PYME o prestan apoyo a través de centros empresariales e intermediarios de innovación.

**Usuarios secundarios:** Formadores/as especializados en innovación y estrategia para PYME, así como instituciones de educación formal que preparan a futuros estrategas y gestores de la innovación. Este curso es adaptable para su integración en planes de estudios.

### Enfoque de aprendizaje

El formato de aprendizaje de este curso es **formación basada en la web**, que ofrece una experiencia de autoaprendizaje 100% online-asíncrona, lo que significa que los/as alumnos/as pueden estudiar a su **propio ritmo** sin interacciones simultáneas. Para mejorar su adaptabilidad al aprendizaje combinado, se ha incorporado un manual de formación de formadores/as. El curso está alojado en una página web de gestión del aprendizaje de WordPress y se enriquece con elementos interactivos mediante el uso de plug-ins de código abierto.

La progresión del aprendizaje seguirá, por un lado, un enfoque **lineal-sucesivo**, en el que los contenidos se presentarán paso a paso, permitiendo a los/as alumnos/as construir unos conocimientos básicos sólidos antes de avanzar hacia temas más avanzados. Por otra parte, se utilizará la **secuencia en espiral**, que permitirá repasar el material tratado anteriormente, mejorando la retención a largo plazo y profundizando en la comprensión de los temas respectivos.

El curso se estructura en torno a varios componentes clave:

- **Teoría:** Esta sección proporciona fragmentos de conocimientos concisos, centrados en la demanda y concentrados para proporcionar a los/as alumnos/as una sólida base teórica.



## MEGA STRAT

- **Inspiración a través de ejemplos de la vida real:** A través de estudios de casos y ejemplos, este componente despierta la creatividad y demuestra aplicaciones de los conceptos en el mundo real, proporcionando inspiración a los participantes.
- **Herramientas:** Aquí, los/as alumnos/as exploran la gama práctica de aplicaciones para la Prospectiva de Oportunidades a Largo Plazo (LTOFS), permitiéndoles implementar estas herramientas de manera efectiva en sus contextos profesionales.
- **Recursos y referencias:** Esta sección ofrece abundante material adicional para quienes deseen profundizar en el tema, proporcionando oportunidades de lectura adicional y aprendizaje autodirigido.
- **Manual de formación de formadores:** Para educadores/as y formadores/as, se incluye un manual especializado que les dota de las herramientas y conocimientos necesarios para enseñar y guiar eficazmente a otros a través del material del curso.

### Resumen del curso y objetivos de aprendizaje

El material del curso se presentará en cuatro módulos, correspondientes a las siguientes fases:

**Módulo 1:** Cómo mirar hacia el futuro - Alfabetización futura

**Módulo 2:** Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones

**Módulo 3:** Cómo crear buenos escenarios

**Módulo 4:** Cómo derivar opciones estratégicas

A medida que los/as participantes avancen en los cuatro módulos, dispondrán de los conocimientos y habilidades esenciales necesarios para navegar y anticiparse al intrincado panorama del futuro. Así pues, los resultados de aprendizaje previstos son los siguientes:

#### **Módulo 1: Cómo mirar hacia el futuro - alfabetización futura**

- Los/as participantes adquirirán una sólida comprensión de la Prospectiva de Oportunidades a Largo Plazo (LTOF), diferenciando entre las perspectivas a corto, medio y largo plazo, comprendiendo sus aplicaciones y reconociendo su impacto en las organizaciones y la sociedad. También explorarán los retos de la aplicación práctica e identificarán los rasgos de las organizaciones que utilizan con éxito los principios de la LTOF.

#### **Módulo 2: Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones**

- Los/as participantes desarrollarán una comprensión matizada de diversos enfoques de prospectiva, discerniendo sus puntos fuertes y sus limitaciones. También aprenderán a elegir el enfoque más adecuado para objetivos específicos, al tiempo que adquieren las habilidades necesarias para investigar tendencias, analizar sus implicaciones y realizar un escaneo del entorno para identificar los factores clave que configuran la evolución futura.

#### **Módulo 3: Cómo crear buenos escenarios**

- Los/as participantes adquirirán un conocimiento profundo de los métodos y herramientas de prospectiva, incluidos el desarrollo de escenarios y la previsión basada en datos. Examinarán la aplicación práctica de estas herramientas, evaluarán su idoneidad para contextos específicos y adquirirán la capacidad de seleccionarlas y aplicarlas eficazmente en función de los objetivos del proyecto. Además, los/as alumnos/as desarrollarán las habilidades necesarias para construir escenarios de prospectiva coherentes basados en tendencias identificadas y evaluar críticamente su viabilidad e impacto.

#### **Módulo 4: Cómo derivar opciones estratégicas**





## MEGAstrat

- Los/as participantes aprenderán a integrar los principios de la prospectiva de oportunidades a largo plazo (LTOF) en la planificación estratégica de la organización, alineando estos esfuerzos con la misión y los objetivos generales. Explorarán cómo la LTOF informa la innovación, la I+D y la asignación de recursos, adquiriendo la capacidad de traducir las ideas de previsión en estrategias procesables al tiempo que identifican y analizan las fuentes de datos relevantes para una toma de decisiones eficaz.

### Evaluación

El componente de evaluación de este curso está diseñado para ser altamente interactivo y adaptable a las necesidades del alumno/a. Incluye tareas y ejercicios de autoevaluación que animan a los/as participantes a reflexionar sobre los conocimientos adquiridos y a plantearse cómo aplicarlos a su contexto particular dentro de sus respectivas PYME.

### Diseño de aprendizaje MegaStrat



### Objetivos de aprendizaje

El material del curso se presentará en cuatro módulos, correspondientes a las siguientes fases:

**Módulo 1:** Cómo mirar hacia el futuro - Alfabetización futura

**Módulo 2:** Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones

**Módulo 3:** Cómo crear buenos escenarios

**Módulo 4:** Cómo derivar opciones estratégicas

A medida que los participantes avancen en los cuatro módulos, dispondrán de los conocimientos y habilidades esenciales necesarios para navegar y anticiparse al intrincado panorama del futuro. Así pues, los resultados de aprendizaje previstos son los siguientes:

Módulos	Objetivos de aprendizaje específicos
<b>Módulo 1</b> <b>Cómo mirar hacia el futuro - alfabetización futura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender la importancia de la prospectiva a largo plazo para anticipar tendencias y retos futuros.</li> <li>Diferenciar la previsión a corto, medio y largo plazo</li> <li>Comprender las oportunidades y aplicaciones de la LTF (Conceptos y definiciones clave en prospectiva)</li> <li>Comprender y explorar las consecuencias y efectos de la prospectiva a largo plazo en las empresas y la sociedad.</li> </ul>
<b>Módulo 2</b> <b>Cómo analizar los resultados de futuras investigaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocer los distintos enfoques de prospectiva y comprender los puntos fuertes y las limitaciones de cada uno de ellos.</li> <li>Reconocer la importancia de seleccionar los enfoques prospectivos adecuados en función de objetivos y contextos específicos.</li> <li>Adquirir competencias para investigar y analizar las tendencias que configuran el futuro, y comprender las principales tendencias clave de nuestra generación.</li> <li>Evaluar el impacto potencial de las tecnologías emergentes en diversos sectores</li> </ul>
<b>Módulo 3</b> <b>Cómo crear buenos escenarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar un conocimiento profundo de los métodos y herramientas utilizados en las prácticas de prospectiva, entre otros:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir el concepto de escenario y comprender su papel en la investigación de tendencias.</li> <li>Demostrar que comprende los métodos y herramientas de desarrollo de escenarios empleados en la prospectiva estratégica.</li> <li>Comprender cómo integrar metodologías basadas en datos para predecir tendencias futuras.</li> </ul> </li> <li>Examinar la aplicación práctica de diferentes herramientas de prospectiva para explorar las posibilidades futuras.</li> <li>Evaluar la idoneidad de diferentes herramientas de prospectiva para contextos específicos de previsión y toma de decisiones.</li> <li>Adquirir la capacidad de seleccionar y aplicar las herramientas de prospectiva adecuadas en función de los objetivos de un determinado proyecto o iniciativa.</li> <li>Desarrollar escenarios de prospectiva plausibles y coherentes basados en las tendencias identificadas.</li> <li>Evaluar críticamente la viabilidad y el impacto de diferentes escenarios de prospectiva.</li> </ul>
<b>Módulo 4</b> <b>Cómo derivar opciones estratégicas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprender a integrar los principios de LTF en el proceso de planificación estratégica de una organización</li> <li>Comprender cómo alinear los esfuerzos de prospectiva con la misión y los objetivos generales de la organización.</li> <li>Explorar cómo el LTF puede informar las estrategias de innovación, investigación y desarrollo (I+D)</li> <li>Comprender cómo aplicar las conclusiones de la prospectiva para orientar el desarrollo de nuevos productos, servicios o tecnologías.</li> <li>Comprender el proceso de traducción de los conocimientos de prospectiva en estrategias aplicables.</li> <li>Desarrollar habilidades para formular estrategias que se ajusten a diversos escenarios de prospectiva.</li> </ul>